



## **Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

**NOMBRE:** Prunus persicae

**CARACTERÍSTICAS:** El durazno es originario de China, donde todavía hoy se encuentra la mayor diversidad genética y pertenece a la familia de las Rosáceas; actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

Es una fruta de hueso o carozo que puede ser utilizada para postres, licuados o ingerirse directamente.

**VARIEDADES:** Es uno de los frutales de clima templado que presenta mayor riqueza varietal. Dentro de las variedades, se encuentran Elegant Lady, O' Henry, Red Top, Spring Lady, Flavor Crest, Rich Lady, White Lady, Snow Giant, September Snow, Sugar Lady, Aniversario INTA, Cristalino, María Bianca y June Gold entre otras.

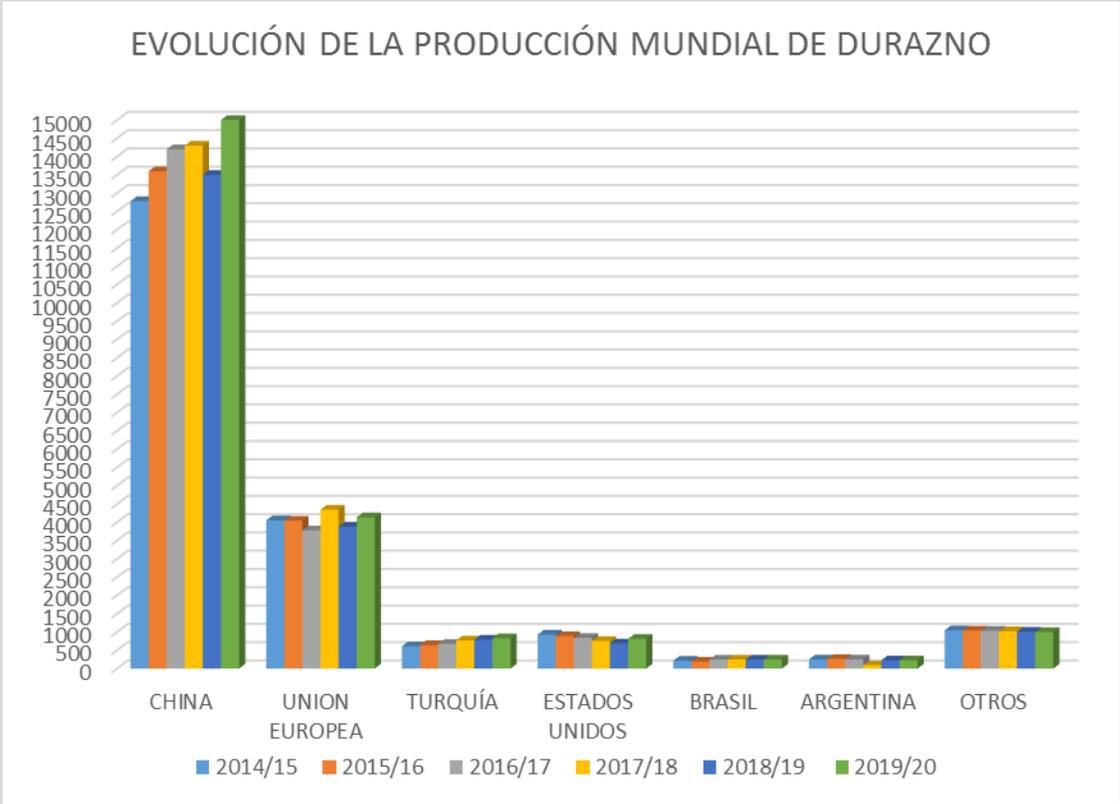
### **PRODUCCIÓN MUNDIAL**

#### **ULTIMA CAMPAÑA**

La producción mundial de duraznos y nectarinas se incrementó en 1,9 millones de toneladas llegando a un récord de 22.3 millones de toneladas debido a que los huertos en China, la Unión Europea y los Estados Unidos se recuperaron de condiciones climáticas adversas de los años previos. Así es que tanto las importaciones como las exportaciones se incrementarán por la mayor oferta.



**Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa



En miles de toneladas

Fuente USDA



## **Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

### **PRODUCCIÓN NACIONAL**

**VARIETADES PRODUCIDAS:** En la Argentina, se ven potenciadas por la gran extensión en latitud y los diferentes climas que favorecen su producción en distintos momentos del año:

---

<b>Cristalino</b>	<b>O'Henry</b>	<b>June Gold Late</b>	<b>Dwart Pavia</b>	<b>Marz</b>
<b>Summerset</b>	<b>Nectared</b>	<b>Red Haven</b>	<b>Red Globe</b>	

---



## **Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa**

### **PRODUCCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Argentina es el mayor productor de duraznos del MERCOSUR y se encuentra entre los tres principales oferentes del Hemisferio Sur, logrando que sus productos ingresen en los mercados del Hemisferio Norte en contra estación.

### **EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE DURAZNO (EN TONELADAS)**

ESPECIE	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20*
DURAZNO	260.000	90.000	226.000	210.000	113.000

\* Estimado

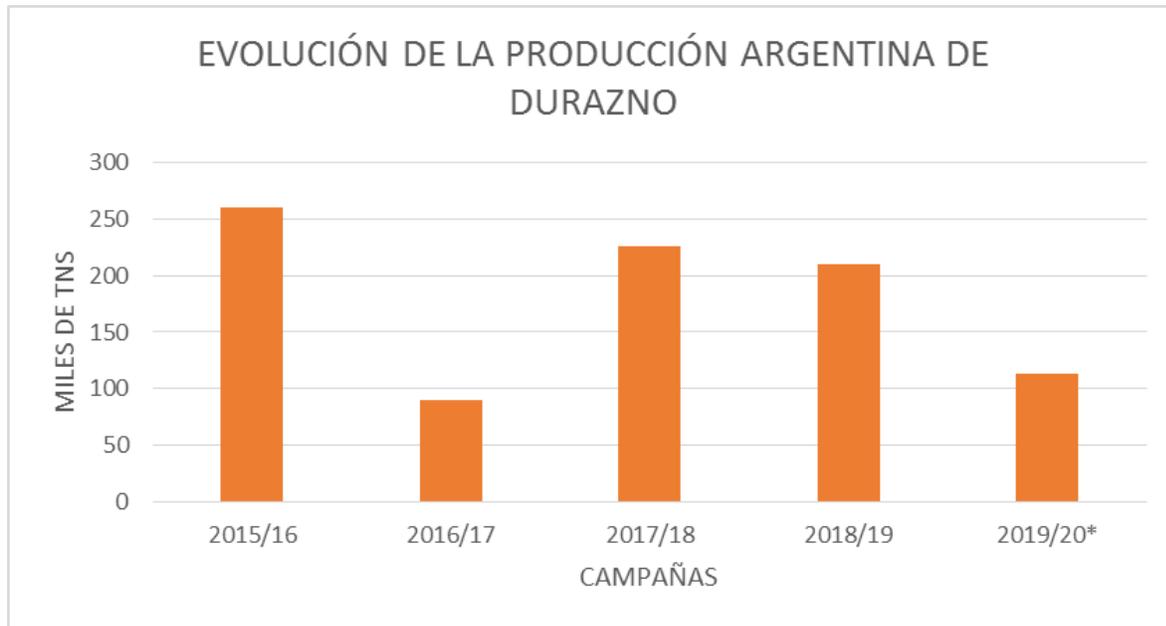
El pronóstico de cosecha para 2019/20 es de 113.000 toneladas (producción para industria y fresco), es decir muestra una importante disminución, de un 50% inferior respecto a 2018/19, debido a heladas durante el mes de septiembre, las cuales afectaron fundamentalmente a los frutales de carozo. Las bajas temperaturas mencionadas afectaron los 4 oasis.

Al mismo tiempo, para la próxima temporada se espera un incremento de los porcentajes de fruta en rangos de mayor calibre.

En la temporada 2018/19 también se registraron pérdidas por bajas temperaturas en el momento de floración.



## Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa



- Estimado

Fuente: IDR (Instituto de Desarrollo Rural-Dirección de Industria y Comercio) y USDA.

### PRINCIPALES DESTINOS DE LA RODUCCIÓN:

Las variedades con destino a industria ocupan la mayor cantidad de hectáreas, representando el 66% del total cultivado.

Los principales destinos de la industrialización son el durazno en conserva y las pulpas. Al durazno en conserva se destina aproximadamente la mitad de la producción industrial dependiendo de las condiciones climáticas de cada campaña, donde se realizan unas 100 millones de latas. Mientras que el resto se destina a pulpas.

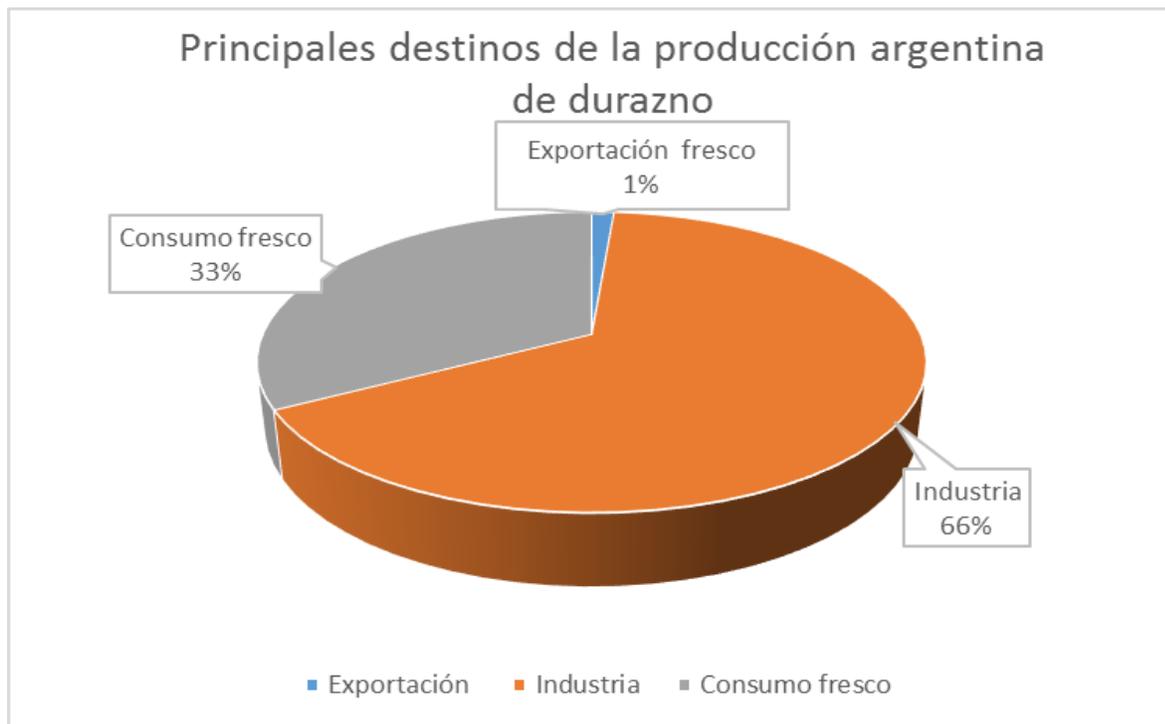
Los duraznos en conserva son duraznos en mitades comunes, cubeteados, ensaladas de frutas o coctel de frutas.



## Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa

Las pulpas se destinan principalmente, al mercado externo. Se usan en bebidas saborizadas, gaseosas y dulces.

Al consumo en fresco se destinan unas 70.000 toneladas es decir el 33% de la producción total. Sólo el 1% de la producción en fresco se exporta.



Fuente IDR (Instituto de Desarrollo Rural)

## ZONAS PRODUCTORAS Y CALENDARIO DE OFERTA

Mendoza concentra el 90% de la producción del país, por sus características climáticas propicias para el cultivo. Otras zonas productoras son Buenos Aires, Río Negro y Neuquén.



## **Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

En Mendoza la actividad se desarrolla en los distintos oasis productivos.

- El oasis Sur (San Rafael y Gral. Alvear) es el de mayor producción.
- El Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato, San Carlos) -con más de 15 mil has donde la superficie se distribuye mayoritariamente entre fruta de carozo (fundamentalmente durazno para industria). Es el oasis donde se ubican los frigoríficos más grandes.
- En los oasis Este (Junín, La Paz, Rivadavia, San Martín, Santa Rosa) y Norte (Guaymallén, Las Heras, Lavalle, Luján de Cuyo, Maipú) predominan duraznos para industria.

La cosecha se realiza de Diciembre a Febrero.

### Misiones

La cosecha: comienza a mediados de septiembre y su producción se destina a mercados zonales y en menor medida al MCBA.

El durazno de Misiones es el que primero se cosecha y rompe la estacionalidad del cítrico, pero desaparece muy rápidamente por falta de volumen comercial.

### Jujuy:

La cosecha inicia a principios de octubre y se destina fundamentalmente al mercado interno.

### Buenos Aires:

Se cosecha de principios de noviembre hasta Enero

Se destina al mercado interno a través del MCBA y se exporta a Brasil.

### Río Negro y Neuquén:



## **Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

Su ventaja comparativa es que corresponde a la cosecha más tardía del Hemisferio Sur.

Se están Incorporando otras zonas productivas como Corrientes y Salta. Con el desarrollo de variedades de maduración temprana y extra-temprana.

### **MERCADO LOCAL**

#### **Comparativo de precios del durazno**

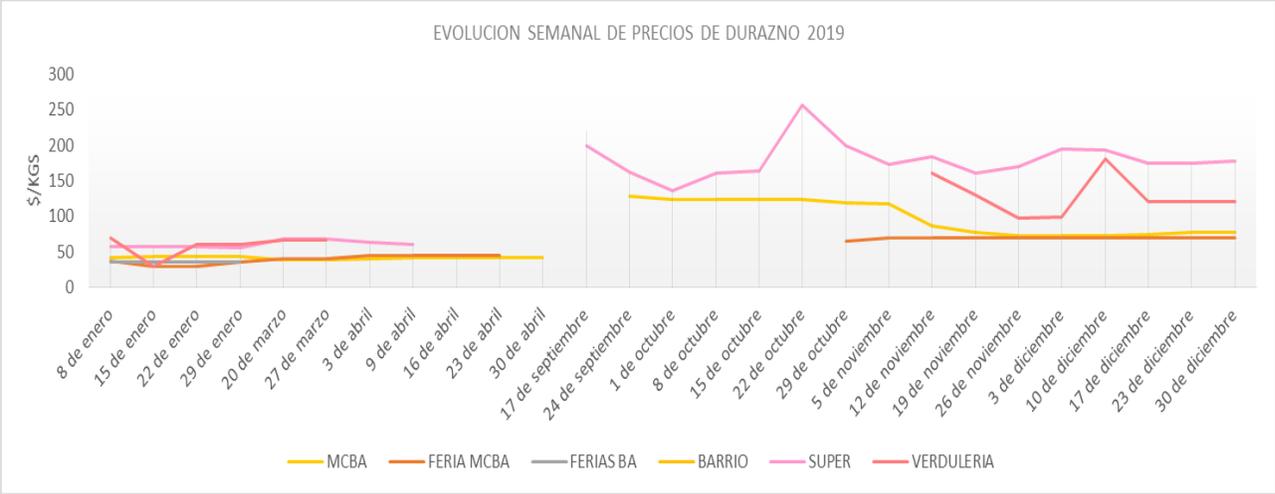
La comparación incluye la mayoría de los puntos de venta a los que accede el consumidor.

Mercado mayorista, feria del pabellón que se encuentra al lado del MCBA, ferias de Bs As, el promedio de los supermercados Coto, Disco, Jumbo, Día y verdulerías de barrio.

Los factores que intervienen en la formación del precio son la estacionalidad, la concentración de la oferta, atributos de calidad además de costos de producción y de intermediación.



**Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA, Feria MCBA, Ferias de Bs As, Mercado en tu barrio, Supermercados y Verdulerías

Se observa que el valor en los supermercados supera ampliamente el 100% con respecto al MCBA.

Los precios de la feria del pabellón ubicado en el Mercado Central, la cual no tiene nada que ver con la Corporación del Mercado varían dependiendo del producto pero su calidad es inferior.

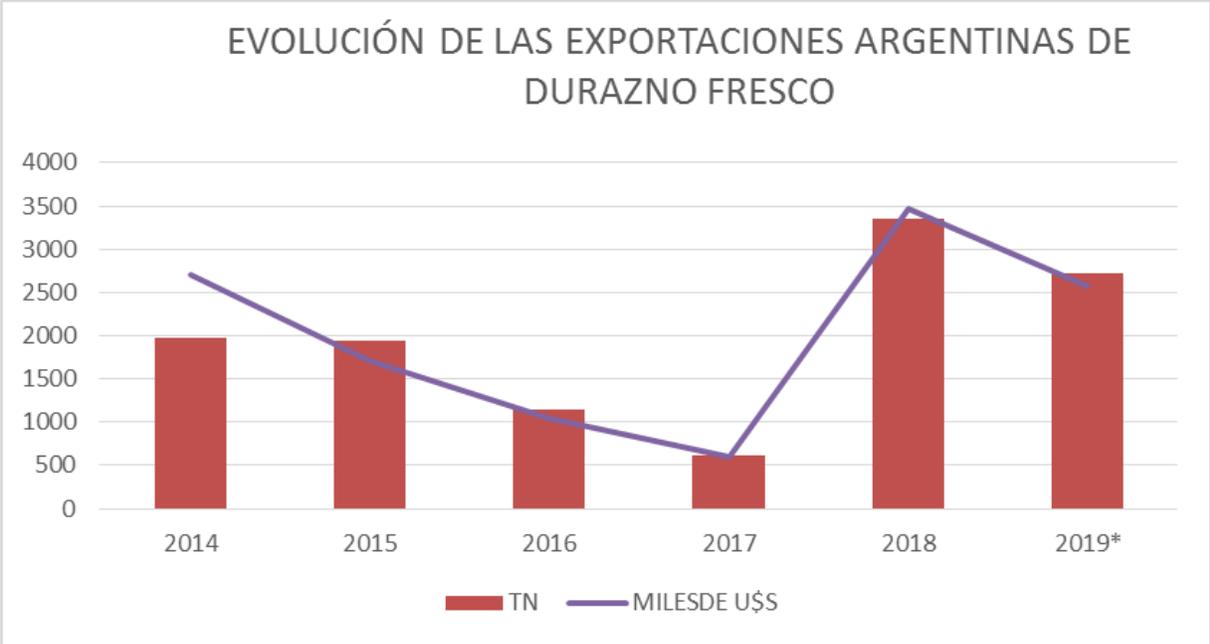
Feria de Bs As tiene precios inferiores a los del MCBA en alrededor de un 15%, son ventas directas de los productores y con organización de la Ciudad de Bs As.

Mientras que los precios de las verdulerías de barrio son muy poco inferiores a los de los supermercados, salvo momentos en los que el producto tenga promociones especiales en el super.



**Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

**EXPORTACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS**



2019: Datos a noviembre

Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC



## Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DURAZNO.

#### TONELADAS

<i>TONELADAS</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019*</i>
<b>TOTAL</b>	1978	1946	1151	611	3343	2722

- Datos a noviembre de 2019

#### MILES DE DOLARES

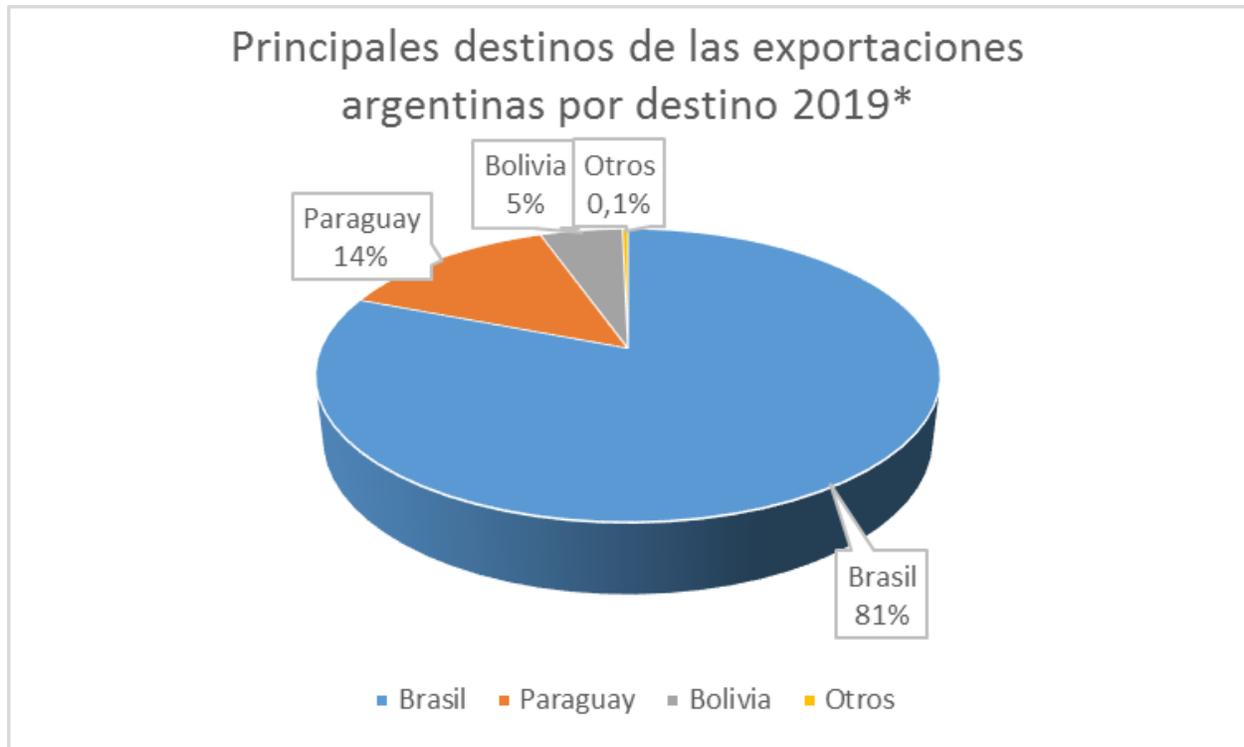
<i>MILES DE DÓLARES</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2015</i>	<i>2018</i>	<i>2019*</i>
<b>TOTAL</b>	2710	1713	1049	601	3464	2576

- Datos a noviembre de 2019

Fuente; DMA Área Frutas s/datos del INDEC



**Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

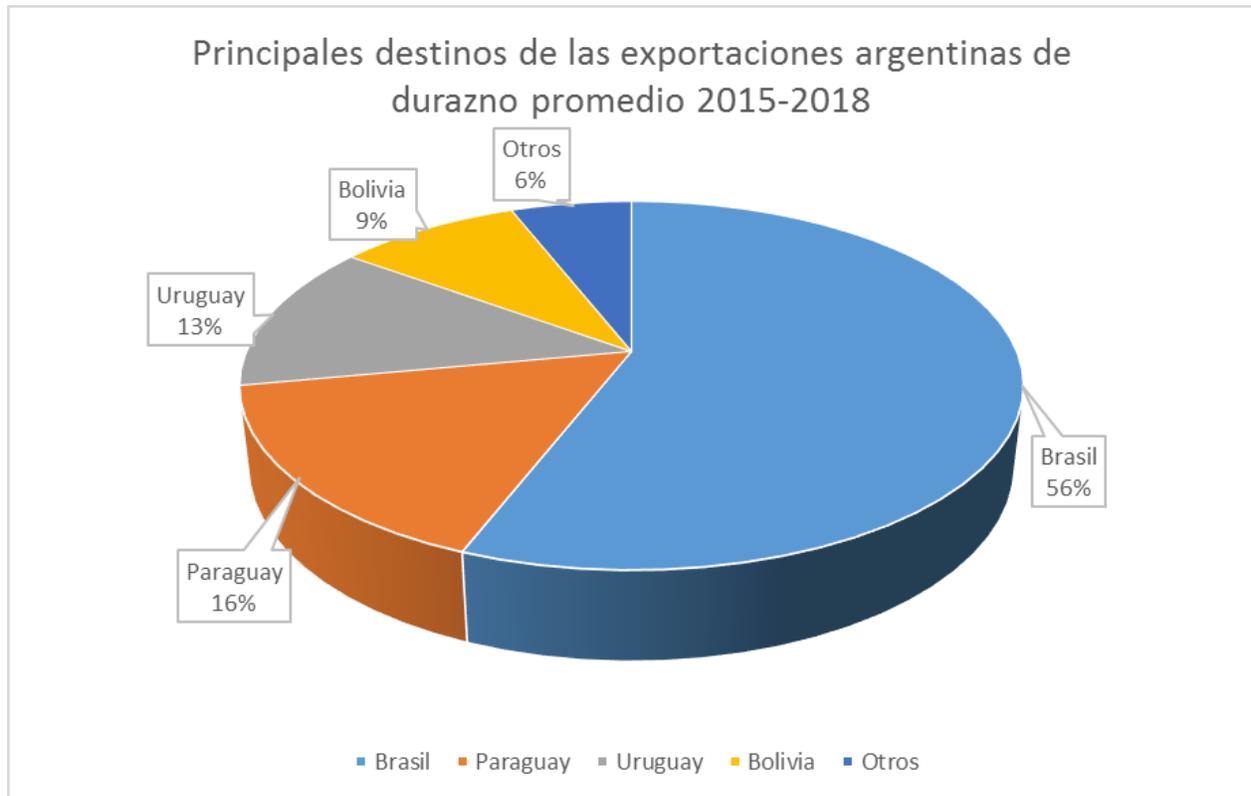


- Datos a noviembre de 2019

Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC



## Perfil del Mercado de Durazno - Lic. Andrea Dansa



Fuente: DMA Área Frutas s/datos del INDEC

Las exportaciones 2018 y 2019 incrementaron en volumen pero se concentraron en los países de la región.

Es necesario realizar esfuerzos para reconquistar mercados como Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Emiratos Árabes, Kuwait, Reino Unido, Arabia Saudita, Singapur, etc. Durante 2019 no se registraron exportaciones argentinas a Rotterdam.



**Perfil del Mercado de Durazno** - Lic. Andrea Dansa

Fuentes:

- Instituto de Desarrollo Rural – Mendoza, Argentina
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – Oficina de Análisis Global